熱中症 広がる備え

夏らしくないぐずついた天気が続くなかでも、熱中症予防の売り場がにぎわっている。体を冷やすシートは猛暑だった昨年に匹敵する売れ行き。塩分補給のアメ、危険を知らせる装置なども人気だ。体が暑さに慣れていないと熱中症になりやすいとされており、長時間のドライブや屋外作業では対策が欠かせないようだ。

塩分補給アメ 警告ランプ

高速値下げ 長距離ドライブでも

「野外コンサートに行ったときに首にまくつもり」。11日に渋谷ロフト（東京・渋谷）を訪れた男子学生（21）は、吸水ポリマー入りのスカーフを買った。

ポリマーを水でしめらせると蒸発するときの気化熱で体温を下げられる。価格は1575～1785円。「しゃれたデザインで外から見てもおかしくない」と男子学生は話す。

猛暑の昨年並み

今夏は天候不順が続いているが、同店では猛暑だった昨年とほぼ同じ程度売れている。「暑くなったからというより予防のために買い求める人が多い」とみている。

ゴルフなどスポーツ向けに好評なのがSRIスポーツの冷却シート「ゼクシオネッククーラー」（希望小売価格1575円）。安定して首に装着できるためプレー中に邪魔になりにくいという。

熱中症を予防するには水を飲むだけでは不十分で、汗とともに失われる電解質を塩分などで補給しなければならない。

それをうたったミドリ安全（東京・渋谷）のアメ「塩熱飴（えんねつあめ）」（同263円）は、7月の売上高が前年同月比2倍に伸びた。当初は高炉で働く作業員や工事現場の作業員を想定していたが、「サッカーやテニスなどスポーツ選手の間に広がっている」という。

ドラッグストアのスギ薬局では塩分の濃度が高い食品や飲料が好調。ロッテの「塩キャラメル10粒」の7月の売上高は前月比32%増、ライオン菓子（東京・文京）の「うめ塩飴85グラム」は同2・5倍だった。

同社は「1000円の高速道路料金を利用して長距離をドライブする人などが購入している」とみている。

危険度、メールで

今年は気温や湿度の変化をもとに、熱中症の危険を知らせるための商品・サービスが相次いでいる。日本気象協会（東京・豊島）の「携帯型熱中症計」（1050円）は危険度を5段階のランプで知らせる仕組み。

手のひらに乗る大きさで、屋外で作業するときにそばに置いておくと安心だ。子供や高齢者だけでなく作業員など幅広い人が購入しており、6月末の発売直後から品薄が続いている。

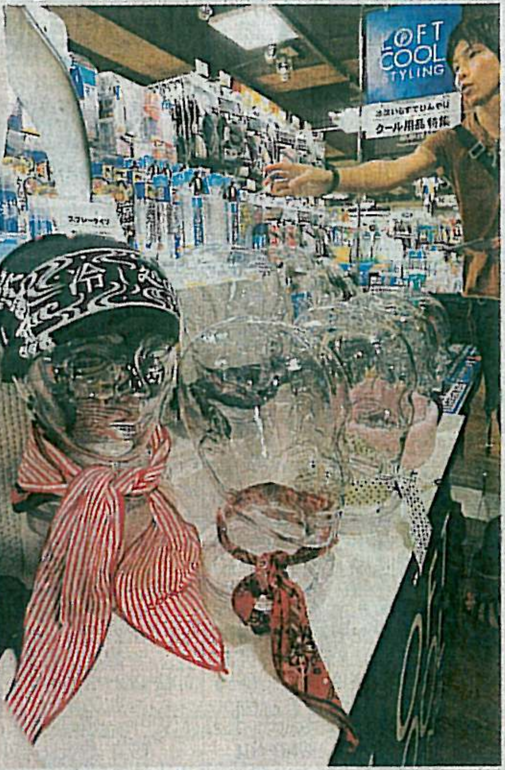
ウェザーニューズが7月末に始めた「熱中症アラーム」は、携帯電話にメールで熱中症の危険度を知らせる。月額315円で同社の携帯サイト「ウェザーニュース」に加入し住んでいる地域を登録すれば使える。

今年は梅雨が明けても天候がすぐれず、7月の日照時間は例年より2～4割程度少なかった。東北では梅雨明けしないまま秋になる見通しだ。

だが体が暑さに慣れていない分、気温の上昇に適応できず熱中症にかかる恐れがある。ウェザーニューズは「体育館など蒸し暑い場所は危険が大きい」と注意を呼びかけている。

▼熱中症　高温の環境で体温の調節機能がうまく働かず、体の水分や塩分のバランスが崩れると発症する。軽度の場合は目まいや立ちくらみですむが、重度になるとけいれんが起きたり意識がなくなったりする。

最高気温がセ氏30度以上で、気温、湿度、放射熱などから導き出すWBGT（暑さ指数）が28度を超えると患者が増え始める。2007年は猛暑の影響で過去最多の904人が亡くなった。



水にぬらして使うスカーフが人気（東京・渋谷の渋谷ロフト）

携帯型アンプ続々

街で聴く音楽、良い音に

携帯音楽プレーヤーとヘッドホンの間につない

e（アイコンモバイル）」（店頭価格1万3650円）

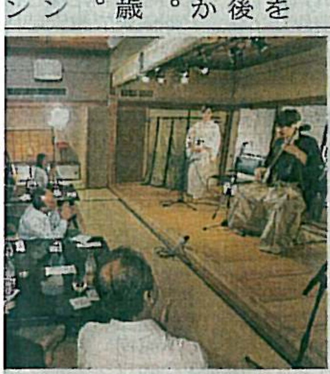
ヨドバシカメラ新宿西口本店（同・新宿）では、

ことで迫力のある低音を出せる。縦横が4㌢前後で、クリップで衣服やかばんに取り付けられる。主に20歳代後半から30歳代の男性が買っている。

これまでもヘッドホンアンプはあったが、コン

消費の現場

亭で伝統芸能 味わう



かつて多くの政治家が愛用した東京・赤坂の高級料亭「赤坂金龍」を、一般の人々が訪れている。目当ては食事をしながら楽しめる日本の伝統芸能だ。

先週夜の出し物は津軽三味線。食事・飲み物付きで1人1万3000円と値ごろであることもあって、26人入る会場はほぼ満席。50歳代の女性は「音色が心に染みた」と感激しきりだった。

密室政治への批判から政治家の料亭離れが進み、今年5月に一般向けに衣替えした。それでも格式高い調度品や手入れの行き届いた庭は以前のまま残っており、伝統芸能の味わいも増すようだ。

ライブは月に数回の頻度で開

玉川高島屋SC 40周年記念改装

30店新たに導入

玉川高島屋ショッピングセンター（SC、東京・世田谷）は今秋、開業40周年を記念して改装する。別館を建て替えて10月16日に開業するほか、年内に衣料品など30店を新たに導入する。日本初のSCとして開業した1